

# REGULAMIN CASTINGU BARBIE™ TALENT SHOW

## § 1 Zasady ogólne

1. Organizatorem castingu (dalej „Casting”) jest Laboratorium Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szaflarska 7, 01-812 Warszawa (dalej „Organizator”).
2. Celem Castingu jest wybór trzech dziewczynek w wieku 3-10 lat, które wezmą udział w nagraniu piosenki „Bądź kim chcesz”.
3. Nabór do Castingu trwa w terminie 01.09 – 20.10.2010 r., co oznacza, że najpóźniej do dnia 20 października Organizator musi faktycznie otrzymać kompletne zgłoszenie danego uczestnika. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po dniu 20 października 2010 r., niezależnie od przyczyn i daty stempla pocztowego, nie będą brały udziału w Castingu.
4. Ogłoszenie wyników Castingu nastąpi do 12 listopada 2010 r. na stronie internetowej [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl).

## § 2 Zgłoszenie do Castingu

1. W Castingu można uczestniczyć poprzez zgłoszenie dokonane:
  - a. przez przedstawiciela ustawowego dziecka (rodzica, któremu przysługuje władza rodzicielska bądź prawnego opiekuna dziecka), który prześle Organizatorowi samodzielnie nakręcony materiał audio-video,
  - b. przez pracownika wybranego domu kultury/szkoły/przedszkola, który prześle Organizatorowi materiał audio-video. Lista placówek organizujących Castingi będzie na bieżąco uzupełniana na stronie [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl).
2. Zgłoszenia do Castingu dokonane w sposób opisany w pkt. 1 lit. a i b niniejszego paragrafu, powinny zawierać maksymalnie 4-minutowe nagranie danego dziecka, w trakcie, którego dziecko powinno zaśpiewać piosenkę „Bądź kim chcesz”.
3. Przy zgłoszeniu do Castingu wymagane jest złożenie pisemnej [zgody rodzica/opiekuna na udział dziecka w castingu i teledysku](#). Zgoda ta będzie obejmowała:
  - a. udział dziecka w Castingu zgodnie z jego regulaminem wraz z podaniem danych dziecka, takich jak imię, nazwisko, data urodzenia, adres do korespondencji, telefon kontaktowy,
  - b. wykorzystanie wizerunku dziecka oraz artystycznego wykonania, zarejestrowanego w materiale audio-video, w tym na dowolne zestawianie i opracowywanie materiału z wykorzystaniem wizerunku i artystycznego wykonania dziecka, jak też przenoszenie na wszelkie nośniki,
  - c. publiczne nieodpłatne odtwarzanie powstałego materiału audio-video do celów promocyjnych Organizatora oraz Mattel Poland Sp. z o.o., w tym również odtwarzanie anonimowe,

- d. przetwarzanie danych osobowych dziecka przez Organizatora w celu przeprowadzenia Castingu, ogłoszenia jego wyników i wydania nagród.
4. Zgłoszenia dokonane w sposób opisany w pkt. 1 lit. a i b winny być przekazywane pocztą lub kurierem na adres Organizatora, Laboratorium Komunikacji Sp. z o.o., ul. Szaflarska 7, 01-812 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Casting”, na wyłączny koszt nadawcy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie podmiotów, za pośrednictwem których przesyłane będą zgłoszenia.
6. Zgłoszenia nadesłane po 20 października 2010 r. nie będą brały udziału w Castingu.
7. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów ani nie udostępnia materiałów nagranych przez Organizatora w związku z przeprowadzaniem Castingu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych danych dziecka, w szczególności poprzez żądanie okazania dokumentu, potwierdzającego tożsamość i wiek dziecka. Stwierdzenie niezgodności podanych danych oznacza wykluczenie z udziału w Castingu.

### **§ 3 Wybór zwycięzców**

1. Wybór zwycięzców Castingu będzie dwuetapowy. W pierwszym etapie zostanie wyłonionych 50 najlepszych zgłoszeń. W drugim etapie wyboru trzech najlepiej śpiewających Uczestników dokona jury, w skład którego wejdą:
  - a. Przedstawiciel firmy Mattel Poland Sp. z o.o.
  - b. Przedstawiciele firmy Laboratorium Komunikacji Sp. z o.o. (3 osoby)
2. Uczestnicy będą oceniani przez jury wg kryteriów: słuchu, dykcji, poczucia rytmu, zdolności aktorskich (interpretacja) i charyzmy.
3. Organizator ani jury nie ma obowiązku uzasadniać dokonanych wyborów.

### **§ 4 Nagrody dla zwycięzców**

1. Każdy spośród trzech zwycięzców Castingu uzyska możliwość wzięcia udziału w teledysku dziecięcym do piosenki „Bądź kim chcesz” produkowanego przez Organizatora oraz przejdzie szkolenie wokalne w Warsztatowej Akademii Musicalowej, odpowiednio do postanowień § 1 pkt 2 regulaminu. Organizator opłaca przejazd i pobyt zwycięzcy oraz jego opiekuna.
2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę dodatkową w postaci pokrycia kosztów rocznych zajęć pozalekcyjnych, wspierających talent muzyczny, do kwoty 2.000 zł brutto (wraz z podatkiem od nagród), wg wyboru uczestnika. Organizator zobowiązuje się do zapłaty faktury (rachunku) za wybrane zajęcia w terminie w niej wskazanym, po jej przedstawieniu przez rodziców lub opiekunów prawnych zwycięzcy, z tym że faktura (rachunek) winna być przekazana Organizatorowi najpóźniej na tydzień przed terminem płatności i nie później niż do 31 stycznia 2011 r.

### **§ 5 Domy kultury, szkoły, przedszkola**

1. W przypadku, gdyby któryś ze zwycięzców został wyłoniony spośród zgłoszeń nadesłanych przez dom kultury/szkołę/przedszkole, wówczas niezależnie od postanowień § 4 regulaminu, Organizator przekaze nagrodę specjalną koordynatorowi Castingu z domu kultury/szkoły/przedszkola, w którym zwycięzca brał udział. Nagrodą specjalną będzie netbook Asus Eee PC 1201HA. Jeden koordynator może otrzymać tylko jedną nagrodę, niezależnie od ilości wyłonionych zwycięzców będących pod jego opieką. W przypadku wyłonienia więcej niż jednego zwycięzcy z jednego domu kultury/szkoły/przedszkola nagrody specjalne zostaną przekazane tylko raz. Nagrody specjalne trafią do koordynatorów nie później niż do 31 stycznia 2011 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody wskazanej w Regulaminie nagrodą zastępczą podobnego typu i wartości do nagrody przewidzianej w Regulaminie
2. W przypadku, gdyby żaden ze zwycięzców nie został wybrany spośród zgłoszeń domów kultury/szkół/przedszkoli, nagrody specjalne wymienione w niniejszym paragrafie nie zostaną przyznane.

## **§ 6 Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku**

1. Uczestnik Castingu poprzez zgłoszenie do Castingu udziela Organizatorowi bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych zgody na wykorzystywanie wizerunku oraz nazwiska dla potrzeb promocji, reklamy lub marketingu niniejszego Castingu i nagrania piosenki „Bądź kim chcesz” oraz w okresie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Castingu.
2. Uczestnik Castingu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku i wykorzystanie nazwiska w zakresie uznanym za właściwy przez Organizatora (nie naruszający jego dóbr osobistych), w szczególności w zakresie:
  - a. Umieszczania imion, nazwisk, zdjęć i nagrań audio-video na stronie [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl), ich publikacji w środkach masowego przekazu (w tym w telewizji, prasie lub sieci Internet), na ulotkach, banerach, plakatach etc.;
  - b. reklamy, promocji lub marketingu Organizatora i Mattel Poland Sp. z o.o. lub [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl) w środkach masowego przekazu (w tym w telewizji, prasie lub sieci Internet), na ulotkach, banerach, plakatach etc.
  - c. materiałów audiowizualnych, o których mowa w § 1 ust. 2;
  - d. ilustracji informacji umieszczanych na [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl).
3. Rozpowszechnianie może następować w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej i w połączeniu z innymi utworami, w szczególności we wszelkich formach reklamy drukowanej, w tym w szczególności na billboardach (tablicach wielkoformatowych), na plakatach, w ogłoszeniach reklamowych, poprzez ich zamieszczanie w prasie lokalnej i krajowej, kolorowych magazynach i periodykach, na pocztówkach oraz w materiałach promocyjnych (np. ulotkach) i w sieci Internet.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1.           Udział w Castingu jest nieodpłatny, co oznacza, iż uczestnik nie jest uprawniony do jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu udziału w Castingu, ani do zwrotu jakichkolwiek kosztów związanych z dojazdem i pobytem w miejscu przeprowadzania Castingu.
2.           Nagrody w Castingu oraz nagrody specjalnej dla koordynatora nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3.           Podane w regulaminie wartości nagród obejmują wymagane z tytułu nagrody podatki. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w szczególności art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.jedn. Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz.176 z późn. zm.).
4.           Fundatorem nagród jest Mattel Polska Sp. z o.o.
5.           Po zakończeniu Castingu dane osobowe zebrane w jego trakcie przez Organizatora zostaną niezwłocznie usunięte. Organizator korzysta z danych osobowych wyłącznie doraźnie, w sposób określony w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
6.           Organizator nabywa prawa autorskie do materiałów audio-video z wykonaniami zwycięzców, jak też prawa do zwycięskich artystycznych wykonań na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.
7.           Tekst regulaminu będzie dostępny przez cały czas trwania Castingu na stronie internetowej [www.BarbieTalentShow.pl](http://www.BarbieTalentShow.pl)
8.           Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Castingu. Zmiany w regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych uczestników.

Warszawa, 1 września 2010 r.